

삼성 65인치 UHD UNB 비디오월을 선택해야 하는 이유

높은 해상도 디스플레이의 성장 트렌드가 지속됨에 따라 비디오월 역시 놀랄 만큼 높은 해상도로 제공되고 있습니다.

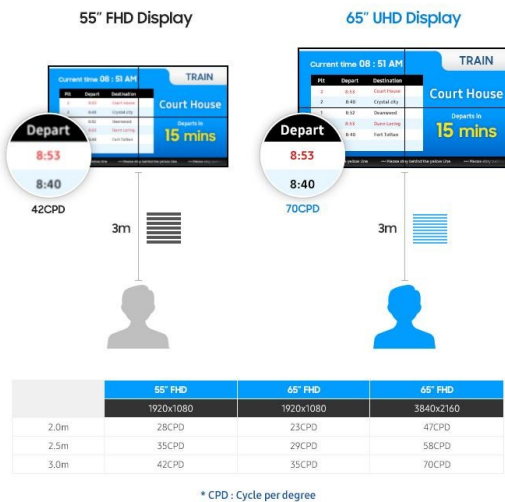
삼성 디스플레이는 세계 최초의 65인치 UHD(울트라 초고화질) 비디오월 패널을 생산한다고 자부하고 있습니다. 디스플레이는 UNB(Ultra-narrow Bezel) 및 700니트 밝기도 자랑합니다.

삼성 65인치 UHD UNB 700니트 프로페셔널 비디오월 패널을 자세히 확인해 보고 고화질과 베젤 감소가 어떤 이점을 제공하는지, 잠재적인 사용 사례에는 어떤 것이 있는지 알아보겠습니다.

향상된 시각적 경험

UHD 디스플레이를 최적의 조건에서 사용할 경우 시각적 효과뿐만 아니라 생산성도 크게 향상됩니다. 그러나 권장 가지거리에서 사용해야 합니다. 65인치 비디오월의 경우 사용 사례로 인해 보통 완벽한 거리에 맞춰 설치되기 때문에 문제가 되지 않습니다.

광학 전문가들은 시력이 1.2인 사람을 기준으로 완전한 영상 명료도에 도달하기 위해서는 최소 50CPD(Cycles Per Degree)를 만족해야 한다고 추정합니다. 예를 들어 제어실의 경우 일반적인 가지거리가 2m~5m라는 점을 고려할 때 이 표에서 확인할 수 있듯이 65인치 UHD 비디오월은 이상적인 제품입니다.



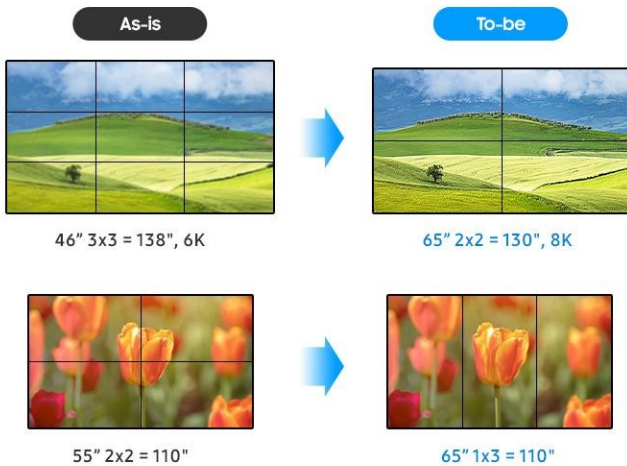
똑같은 거리에서 관찰한 다른 응용 사례에서 비디오월은 눈에 부담을 주지 않으면서 상세 영상을 볼 수 있게 도와줍니다. 따라서 업무 현장에 심미성과 생산성을 모두 제공합니다. 시각적 정확도가 향상됨에 따라 더욱 쉽고 빠르게 영상을 분석할 수 있는데, 앞서 언급했듯이 상황실에서 특히 유용하게 활용됩니다.

영상은 더 많이, 베젤은 더 적게

65인치 디스플레이 사용으로 더 큰 화면 크기와 줄어든 베젤을 실현할 가능성이 열립니다.

예를 들어 대각선 길이 46인치 비디오월을 이용해 너비 138인치 디스플레이를 만든다고 가정하면 9개의 패널이 필요하고 영상이 베젤 4줄로 분열됩니다. 반면 65인치 패널의 경우, 비슷한 크기의 비디오월 하나를 만드는 데 패널이 4개만 있으면 되므로 베젤에 의해 발생하는 분열 또한 줄어듭니다.

55인치 패널을 사용할 경우 베젤 2줄로 분열된 패널 4개가 있어야 110인치 화면을 만들 수 있습니다. 대신 65인치 패널 3개를 사용해 같은 크기의 비디오월을 만들 수도 있습니다. 이처럼 배열하면 가로 베젤이 사라지기 때문에 보는 사람의 눈에 더 많은 영상이 보입니다.



이점

65인치 UHD UNB 패널은 여러 가지 용도로 사용되는데, 다음과 같은 비즈니스 유형과 사용 사례에 따라 제공되는 이점이 다릅니다.

상황실

앞서 언급했듯이 삼성 65인치 UHD UNB 패널은 제어실에서 아주 유용하게 사용됩니다. UHD 해상도가 비즈니스에 중대한 영향을 미치는 환경에서 우수한 성능을 제공합니다.

UHD 화질로 녹화가 가능한 CCTV 카메라와 HDD 장치가 많은 요즘 실정을 고려할 때 최상의 해상도로 이 같은 고화질 영상을 표시할 수 있는 화면이 꼭 필요합니다.

소매점

시각적 우수성을 자랑하는 65인치 패널은 소매점에서 굉장한 몰입감을 줄 수 있습니다. 보는 사람의 마음을 사로잡고 소비자가 브랜드와 긍정적인 관계를 형성할 수 있게 만듭니다.

비디오월은 현재의 제품을 공개하고 나아가 전반적인 쇼핑 경험을 개선하는 용도로 활용할 수 있습니다. 매우 높은 해상도로 제품의 세부 사항을 보여 주고 감탄을 자아낼 수 있습니다. 특히 럭셔리 제품을 판매하는 매장에서 상세 화면을 사용하면 제품의 세세한 부분과 그 뒤에 숨어 있는 장인의 손길을 드러낼 수 있습니다.



교통

65인치 패널은 소매업과 마찬가지로 정류장, 역사 등에서 교통편을 기다리는 사람들의 시선을 사로잡을 수 있습니다. 특히 사람들의 눈길을 끄는 UHD 광고를 만들 때 도움이 됩니다. 이 같은 디지털 옥외 게시 광고는 많은 고객이 찾는 곳에서 시각적 효과를 높여야 하는 브랜드에 큰 매력으로 다가갈 수 있습니다.

65인치 패널은 정보가 밀집된 교통권역에서도 사용할 수 있습니다. 공항을 예로 들어 가능한 사용 사례를 들면 체크인 카운터, 도착 및 출발 안내 전광판이 있습니다.

박물관과 미술관

대형 비디오월은 박물관과 미술관 같은 고급스러운 장소에서도 사용되고 있습니다.

첨단 패널을 통해 전해지는 흥미롭고 현실적인 시각 효과가 관람객들의 탄성을 끌어냅니다. 매력적인 비디오월은 그 자체로 명소가 되기 때문에 효과가 뛰어납니다. 해상도를 극대화하고 베젤을 최소화하면 관람객들에게 몰입도 높은 경험을 선사할 수 있습니다.

업무 환경

비디오월은 업계에 상관없이 어느 사무실에서나 공통으로 활용할 수 있으며, 미적 감각을 만족시키는 내부 커뮤니케이션 용도로도 사용됩니다. 인상적인 디스플레이는 직원들과 소통하는 방법에 변화를 가져옵니다. 사무실에서 비디오월을 활용하는 방법에 대한 자세한 정보를 보려면 [스마트 업무 공간의 이점](#)을 다룬 저희 블로그를 방문하세요.

업무 환경 안에서 업계별로 비디오월을 활용할 수 있는 다양한 사례도 나와 있습니다. 그중 하나는 비디오월이 시공 계획을 세울 때 특히 유용하다는 점입니다. UHD 해상도와 축적을 활용해 복잡한 설계 도면과 해당 자재를 보여 줄 수 있습니다.

삼성 디스플레이의 65인치 UHD UNB 700니트 프로페셔널 월 패널은 기업과 사업체가 효과적이고 효율적인 비디오월 솔루션을 구축할 수 있게 해 줍니다. 공공장소에서 고객을 즐겁게 하는 것부터 이면의 시각적 데이터를 분석하는 작업까지, 사용 사례가 무궁무진합니다.

UHD 패널 시장 동향과 이점에 대한 자세한 내용을 보려면 [이 65인치 제품에 대한 가이드](#)를 읽어 보세요.

기능에 대한 자세한 정보를 원한다면 [65인치 UHD UNB 700니트 프로페셔널 월 패널 제품 페이지](#)를 방문하세요.