

## 8K UHD 디스플레이의 기회

2019 년까지 생산되는 디지털 사이니지 패널의 50 % 이상을 UHD (초고해상도 디스플레이)가 차지하게 될 것이며, 이 비율은 계속해서 빠르게 증가할 것입니다. 새로운 전문가용 패널을 설치할 것을 고려하고 있다면, 이제 8K UHD를 고려해 봐야 할 것입니다.

TV 업계에서는 8K UHD가 채택되고 있으며, 조만간 PID 도 이러한 추세를 따를 것으로 예상됩니다.

PID 산업에서 4K의 느린 채택 속도를 경험한 사람들은 어쩌서 8K를 고려해야 하는지 의아해 할 수도 있습니다. 우리는 8K가 PID 산업에 가져 올 기회를 이해하는 데 도움이 될 수 있도록 우리의 생각을 공유하고자 합니다.

4K 이상의 성능을 갖춘 8K UHD를 선택할 경우에 얻을 수 있는 응용처에서의 기회와 이점에 대해 알아봅시다.

### 플래그십 스토어



온라인 쇼핑 및 전자 상거래의 출현으로 오프라인 브랜드 매장 수는 감소하고 있습니다. 그러나 매장은 단순히 상품을 판매하는 곳에 국한되지 않습니다. 실제 매장은 고객을 브랜드와 연결하며 고객은 브랜드가 제안하는 가치를 이해할 수 있습니다. 따라서 줄어드는 매장 수에도 불구하고, 각 브랜드는 고객의 기대에 부응하기 위해 각 매장에 더 많은 투자를 하고 있습니다.

8K UHD 디스플레이는 7,680 x 4,320 픽셀 (4,320p 또는 33.2 메가 픽셀)의 높은 해상도 덕분에 극도로 디테일한 이미지를 생성할 수 있으므로 소매점에서 인상적인 화두가 될 수 있습니다.

[이러한 고품질 스크린을 통한 하이퍼리얼리즘 디스플레이와 생생한 컬러는](#) 사람들의 관심을 끌고, 이는 업계를 선도하는 소매점에서의 경험과 강렬한 인상을 남기는 데 사용될 수 있습니다.



다른 그 어떤 경쟁 디스플레이 기술도 8K UHD가 제공하는 수준의 디테일과 정교함을 제공할 수 없습니다.

[연구결과](#)에 따르면 8K의 깊이감은 4K 디스플레이보다 향상되었습니다. 그리고 8K UHD는 1 인치당 더 많은 픽셀 수가 있어서 디자이너는 제품에 대한 더 많은 정보와 세부 설명을 단 한 번에 만족할 만한 수준으로 보여 줄 수 있습니다.

## 정보 전달 키오스크



정보 전달 키오스크는 주로 길 찾기(사람들에게 지도 및 위치 정보 제공), 매장 내 제품 정보 전달 및 때로는 QSR 및 기타 소매점에서 주문할 때 사용됩니다.

8K 패널은 키오스크의 최소 단위를 완전히 바꿀 것입니다. 키오스크에서 화면과 상호 작용할 필요가 있을 때 사용자는 화면과 가까운 거리에 있어야 합니다. 그럴 경우 낮은 해상도에서 사용자는 픽셀화를 경험할 수 있습니다. 그러나 8K UHD 스크린은 선명하고 깨끗한 이미지를 제공하여 사용자 경험을 향상시킵니다.



또한 8K UHD는 화면의 텍스트 선명도를 향상시켜 정보를 더 쉽게 읽을 수 있게 해 줍니다. 대부분의 키오스크에서는 지도 등과 같이 밀도가 높은 정보들이 제공됩니다. 이때 사용자는 텍스트 사이즈를 확대하면 화면에 표시되는 정보의 폭이 줄어드는 것을 감안하여야 합니다. 그러나 8K UHD에서는 최소 60cpd의 글꼴 크기가 사용되는 한, 텍스트는 여전히 선명함을 유지하므로, 사용자는 텍스트를 보기 위해 확대할 필요가 없고 그에 따라 더 많은 정보를 볼 수 있습니다.

### 화상 회의

직장에서는 8K UHD를 통해 온라인 회의 경험을 향상시킬 수 있습니다.

8K UHD 스크린은 이미지의 품질을 희생하지 않고도 동일한 디스플레이에 여러 이미지를 표시할 수 있습니다. 이는 다수의 상대자와의 대규모 화상 회의 또는 여러 대의 보안 카메라 속의 장면을 모니터링 할 때 특히 유용합니다.

65" 8K UHD 디스플레이를 사용하여 화상 회의에 참가하는 경우, 설령 다른 사람이 프레젠테이션을 공유한다 할지라도 참석자들의 이미지는 늘 크고 선명합니다. 예컨대, 프레젠테이션이 스크린의 75%를 차지하고, 4명의 화상 회의 참석들이 나머지 25%를 차지한다고 해도, 스크린의 참석자 섹션은 여전히 15.6" PC 화면 크기와 동일합니다. 웹캠에서는 아직 UHD를 사용할 수 없으므로 비록 해상도는 FHD로 제한되겠지만, 프레젠테이션은 여전히 8K UHD 해상도로 제공될 것이며 커다란 스케일 덕분에 회의에 몰입할 수 있는 분위기가 조성될 것입니다.



### 영상 감시

도시 인구의 증가와 보편적인 광대역 연결성이 높아짐에 따라, 점점 더 많은 도시들은 CCTV를 도입하여 첫 번째 응답자들이 도시를 안전하게 유지할 수 있도록 지원하고 있습니다.

CCTV 카메라는 더 높은 해상도로 급속히 발전해 왔습니다. 컴퓨터의 보조 모니터링 소프트웨어(예: 얼굴 인식)의 사용으로 인해 고해상도 CCTV 카메라의 채택은 더욱 높아졌습니다. 카메라의 설치 기반이 점차 고해상도로 이동하는 추세에 따라, 고해상도 8K 패널에 대한 관심은 급증 할 것으로 예상됩니다.

### 시사점

8K 해상도는 향후 3년 동안 PID 산업의 주요 트렌드 중 하나가 될 것입니다. 시장의 선두 주자인 삼성 디스플레이는 이러한 변화를 개척해 나가며, 기업들이 8K 같은 고급 해상도를 사용하여 향상된 고객 경험 및 비즈니스 장점으로 바꾸어 나갈 수 있도록 돕고 있습니다.

8K 해상도에 대한 자세한 내용은 [디지털 디스플레이의 미래에 관한 블로그를 참조하십시오.](#)