

PID (Public Information Display) vs. 일반TV: 매출 증대 및 비용 절감

탁월한 성능과 여러분 비즈니스의 비용을 절감하는 [전문가급 디스플레이 제품인](#) PID에 대해 말씀드리겠습니다. 대부분의 제품은 매출을 증진시켜 수익을 증대시키거나, 비용을 절감하게 함으로써 절약할 수 있게 해 줍니다. 오늘날, 매출을 증진시키고 또 총비용을 절감하도록 설계된 디지털 사이니지 제품 정보를 공유하고자 합니다.

소비자용 TV 대비 PID의 장점은 다양합니다. [설계상의 유연성부터 긴 제품 수명](#), 통합 용이성에 이르기까지 TV 대비 PID의 가치는 비교가 불가능합니다.

PID: ROI를 고려하여 설계된 디지털 사이니지

디스플레이는 정보를 보고, 읽고, 해석하는데 도움을 줌으로써 적절한 행동을 하는데 중요한 역할을 합니다. 그렇다면, ‘유사한 효과를 내는’ 유사한 크기의 상업용 TV를 50~70% 싸게 살 수 있는데도, 왜 전문가급 PID에 투자해야 할까요?

독일의 선도적 엔지니어링 전문 출판물인 Golem.de에서는 LCD 기술자 및 업체를 이끄는 소매업체에 대해 조사한 바 있습니다. 그 결론은 이렇습니다. “주요 브랜드의 평균적인 LCD TV는 매일 5시간 정도 이용할 때 ‘단 3~4년 정도’의 수명을 갖게 만들어진다.” TV를 가정에서 오락과 미디어 용도로 활용한다면, 이 정도면 훌륭합니다.

[Quote source](#)

하지만 아침 8시부터 저녁 8시까지 운영하는 사업체라면, 이러한 소비자용 TV의 성능이 어떻겠습니까? 이러한 TV가 실제로 얼마나 내구성이 있는지 계산한 예를 보십시오.

- TV의 역량: 하루 5시간 사용 시 평균 수명이 3년이라 가정하고, 이제 하루 사용 시간이 12시간으로 늘어났다고 해 봅시다.
- 여러분의 니즈: 아침 8시부터 저녁 8시까지 12시간. 이는 $12/5 = 2.4$ 배만큼 매일 작동 시간이 늘어남을 의미합니다.
- 결과: 가격을 “절감”하기 위해 여러분의 소매점이나 사업체에 설치한 TV는 15개월($3/2.4=1.25$ 년, 즉 15개월)이면 수명이 다합니다.

나아가, 주유소나 공항처럼 디지털 사이니지가 24/7 연속으로 운영되어야 하는 경우라면 어떨까요? 7개월마다 TV를 교체해야 합니다!

TV 대비 PID의 가격 및 비용 분석

가격은 0일차에 구매를 위해 지불하는 것입니다. 비용은 제품 수명 동안 지불하는 것입니다. 상업용 TV 대비 삼성디스플레이 PID의 가격 및 비용 분석을 도와드리겠습니다.

여러분이 현재 3,000달러를 갖고 있고, 46” 디지털 디스플레이 솔루션이 필요하다고 가정합니다. 여러분의 요구사항은 다음과 같습니다:



- 디스플레이는 매일 12시간(연간 4,380시간) 가동됨
- 투자는 3년 동안 감가상각됨
- 예상 대체 시기는 36개월 이후



TV의 경우, 수명이 1년으로 예상되므로 3번 TV를 교체해야 할 것이며, 네 번째 교체는 36개월째입니다. 바로 그 때 PID는 아직도 수명이 반 정도 남아 있습니다. PID에는 단 2,000달러만 투자하면 되지만, 이에 비해 TV에는 4,000달러를 투자해야 하며, 가동 중지 시간과 교체 시간 동안의 손실도 감안해야 합니다.

이러한 기본적인 예에 나와있는 것만으로도 PID를 선택하는 것이 훨씬 효과적입니다.

- 대부분의 상업용 사이니지는 12시간이 아니라 18~24시간 가동됩니다
- 새로 TV를 구매해서 설치하는 데 투입되는 시간 또한 추가적인 비용이 됩니다
- 또한, 하루 6시간 가동하도록 만든 제품(즉, 상업용 TV)을 12시간씩 운영해도 고장나지 않는다고 가정한 것입니다
- (여전히 상업용 TV에서) 정지 영상을 표시하여도 이미지 손상이 발생하지 않는다고 가정했습니다
- 그리고, 저희가 PID가 유일한 선택지라고 시사하는 것이 아닙니다. 하지만, 여러분의 전문적 디지털 사이니지 니즈가 저희가 가정한 것과 유사하다면, PID 제품을 선택함으로써 돈, 시간, 노력을 절감하실 수 있습니다:



이제 이 예를 통해 납득을 하셨으리라 생각되지만, 아래에 디지털 사이니지로 상업용 TV 대신 PID가 유리한 이유를 추가적으로 정리해 드립니다:

1. 설계의 유연성:

- TV는 가로로만 시청할 수 있지만, PID는 가로, 세로 모드로 최대한 시청 가능하게 제작되었습니다
- PID를 결합하여 사실상 끊임없는 콘텐츠 경험을 만드는 [비디오월](#)을 만들 수 있습니다
- 소비자용 TV의 밝기는 250nit 정도이지만, PID는 500~5,000nit를 내므로, [밝은 태양광 아래서도 가독성이 좋습니다](#)



2. 내구성/수명

- PID는 최고의 전문가급 표준을 충족하도록 설계되었습니다
- 고 TNI 액정은 60°C의 높은 온도에서도 작동합니다
- PID는 다양한 기상 조건-열, 한기, 습기, 먼지-에서도 잘 작동하도록 제작되고, 검사과정을 거칩니다
- 삼성디스플레이 PID 패널에 쓰이는 특수 박막 트랜지스터는 이미지 손상을 방지하도록 설계되었습니다. TV는 이러한 기술들을 제공하지 않습니다

TV - Black Mura

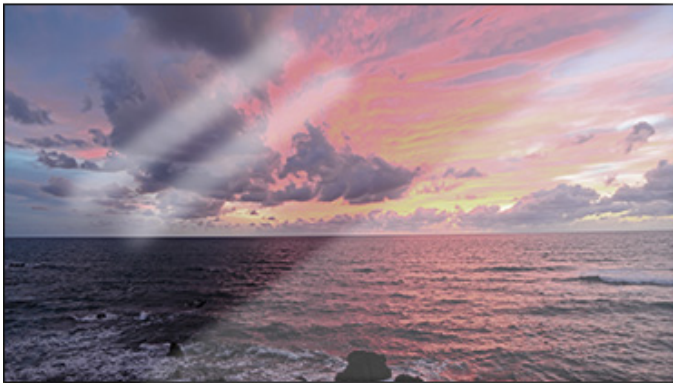


PID - No Black Mura



SAMSUNG SAMSUNG DISPLAY

TV - Glare



PID - No Glare



SAMSUNG SAMSUNG DISPLAY

TV - Image Sticking



PID - No Image Sticking



3. 통합 역량:

- 현대의 PID 솔루션은 대부분의 경우 외부 콘텐츠 소스가 필요하지 않으며, 필요한 경우는 콘텐츠를 단일의 소스에서 가져올 수 있습니다

가격이 매우 중요한 고려 사항이지만, 구매를 투자로 인식하고, 수명 기간 동안의 총비용으로 비용 효과성을 달성하는 것이 중요합니다.

PID가 청중에게 다가서는 데 어떠한 도움이 되는지 자세히 알고 싶으시면, [삼성디스플레이가 어떤 도움을 드릴 수 있는지 살펴](#) 보십시오.